

Regulamin konkursu 44 Dni Pabianic

1. Postanowienia ogólne.

1.1. Organizatorem Konkursu jest Tkalnia sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-063), KRS: 0000692720, przy ul. Piotrkowskiej 146. zwany dalej ORGANIZATOREM. Podmiotem przekazujący nagrodę w konkursie, zwany dalej „Fundatorem” jest Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (94-328) KRS 0000057719. przy ul. Gen. S. Maczka 35.

1.2. Konkurs trwać będzie w terminie **od 30.08.2022 do 02.09.2022 godz. 11:00.**

1.3. Konkurs odbędzie się za pośrednictwem strony internetowej centrumtkalnia.pl/konkurs oraz portalu społecznościowego Facebook oraz za pośrednictwem profilu Centrum handlowo-rozrywkowe Tkalnia jako przedstawiciela organizatora.

<https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkalnia/>.

1.4. Podstawą przeprowadzenia konkursu są postanowienia niniejszego regulaminu, zwanego dalej REGULAMINEM oraz przepisy prawa polskiego.

1.5. Przystąpienie i udział w Konkursie potwierdza jednoczesną akceptację niniejszego Regulaminu.

1.6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.

1.7. Nad poprawnym przebiegiem Konkursu czuwać będzie 5 osobowa komisja powołana przez Organizatora.

1.8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na upublicznienie swojego wizerunku zarejestrowanego w trakcie wręczania nagrody na kanałach social media Centrum handlowo-rozrywkowego Tkalnia w Pabianicach.

2. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wskazaniu przez uczestnika z którą gwiazdą świata filmu lub muzyki (oraz opisanie w kilku zdaniach dlaczego to właśnie z nią) poleciałby na wycieczkę do Mediolanu lub Brukseli.

2. Każdy uczestnik może wskazać tylko jedną gwiazdę świata filmu i tylko jedno miasto.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Konkurs ma charakter otwarty.

3.1.1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które:

3.1.1.1. posiadają profil na Facebooku,

3.1.1.2. mają powyżej 18 roku życia.

3.1.2. Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.1.2.1. pracownicy organizatora Konkursu

3.1.2.2. pracownicy administracji i sklepów oraz osób pracujących w Ochronie czy serwisie sprzątającym w Centrum handlowo-rozrywkowym Tkalnia,

3.1.2.3. inne osoby związane z przygotowaniem Konkursu.

4. Wyłonienie zwycięzców

4.1. Informacja o zakończonym konkursie, a także o wyłonieniu zwycięzców i przekazanie nagrody odbędzie się w trakcie 44 Dni Pabianic, 3 września 2022 między godziną 17:00, a 20:00. Informacje te zostaną podane na scenie głównej na polu golfowym A&A Arkadia. Nagroda zostanie wręczona na scenie przez przedstawiciela Fundatora oraz przedstawiciela Organizatora.

4.2. Wyłonienie zwycięzców będzie się odbywać przez 5 osobowe jury, składające się z przedstawicieli Organizatora.

4.3. Jury wybierze 2 zwycięzców mając na uwadze przestrzeganie zasad konkursu.

4.4. Decyzja jury w sprawie wyłonienia zwycięzców jest ostateczna.

4.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej 2 września 2022. Do wygranych osób zostanie wysłana wiadomość mailowa tego dnia do godziny 17:00, aby mogły przybyć do miejsca odebrania nagrody. W przypadku nie przybycia zwycięzcy na wskazane miejsce wręczenia nagród lub jego wcześniejszej rezygnacji nagroda przepada i nie przechodzi na inną osobę. Zwycięzca jest uprawniony do udzielenia pełnomocnictwa wskazanej przez siebie osobie (z podaniem danych uprawnionego i pełnomocnika) do odbioru w jego imieniu nagrody.

5. Ochrona Danych Osobowych

Poprzez wzięcie udziału w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia oraz wykorzystania w celach marketingowych. Uczestnik potwierdza również postanowienia regulaminu konkursu. Administratorem Danych jest Tkalnia sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi

(90-063), KRS: 0000692720, przy ul. Piotrkowskiej 146. Podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą w celu wzięcia udziału w konkursie oraz przetwarzania danych w celach marketingowych. Dane osobowe będą przetwarzane od momentu ich pozyskania (chyba, że prawo państwa członkowskiego przewiduje obowiązek ich przechowywania). Do momentu rozstrzygnięcia konkursu, uczestnikowi przysługuje prawo odwołania zgody w każdym dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem), co będzie skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w konkursie. Uczestnikowi konkursu przysługuje również prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, zaś ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w konkursie.

6. Nagrody

6.1. Nagrody w konkursie otrzymają 2 osoby.

6.2. Nagrodami są dwa pojedyncze vouchery na loty z Łodzi do Mediolanu-Bergamo oraz z Łodzi do Brukseli-Charleroi, po jednym dla każdego zwycięzcy.

6.3. Nagrody zostaną dobrane losowo.

6.4. Każdy voucher obejmuje bilet w taryfie obejmującej 2 sztuki bagażu podręcznego (zgodnie z polityką bagażową linii Ryanair – taryfa Adult Value).

6.5. Realizacja Vouchera w terminie do 31.01.2023.

6.6. Rezerwacja miejsca na min. 30 dni przed planowanym wylotem.

6.7. W przypadku niedostępności biletów na wskazane kierunki, Lotnisko zastrzega sobie prawo do wymiany nagrody na bilet lotniczy w dwie strony na inny kierunek poza granicami Polski oraz dostępny z Portu Lotniczego ŁÓDŹ) w porozumieniu z laureatami.

6.8. Uczestnik nie może zamienić nagrody na gotówkę

7. Prawa autorskie

7.1. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do komentarza konkursowego, jednocześnie upoważniając Organizatora do ich prezentacji na profilu Centrum handlowo-rozrywkowe

Tkalnia <https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkalnia/>.
Przeniesienie ww. praw nie jest ograniczone w czasie.

7.2. W przypadku, gdy uczestnik konkursu nie będzie autorem lub będzie współautorem komentarza konkursowego, zobowiązuje się on, iż będzie dysponował wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami, w tym od autorów, współautorów lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania komentarza konkursowego w sieci Internet, łącznie z umożliwieniem takowej publikacji osobie trzeciej.

7.3. Uczestnicy, którzy nie będą autorami lub będą współautorami komentarza konkursowego i nie wypełnią obowiązku uzyskania praw i zgód w trybie ust. 7, są zobowiązani do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich w wyniku opublikowania materiału konkursowego w Sieci Internet bez zgody autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jeśli treść konkursowa będzie zawierać treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, będzie naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa organizatora i prawa osób trzecich, dobra osobiste, będzie obraźliwy, wulgarny lub zawierający groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierać będzie treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadać będzie charakter pornograficzny.

8.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook.

8.3. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikowania niniejszego regulaminu. Modyfikacja lub zmiana nie może obejmować zasadniczych norm konkursu i wywoływać negatywnych skutków dla uczestników, szczególnie w ograniczeniu ich praw. Każda zmiana regulaminu będzie zaznaczona w jego treści oraz dostępna na <https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkalnia/>.

8.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.