

# Regulamin konkursu współorganizowanego z 50 style

## 1. Postanowienia ogólne.

1.1. Organizatorem konkursu jest Socialtime Olaf Szymański, ul. Królowej Jadwigi 7/2, 87-100 Toruń zwany dalej ORGANIZATOREM.

1.2. Konkurs trwać będzie w terminie **od 13.07.2020 godz. 14:00 do 17.07.2020 godz. 23.59.**

1.3. Konkurs będzie odbywać się za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook oraz za pośrednictwem profilu Centrum handlowo-rozrywkowe Tkalnia w Pabianicach:

<https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkalnia/>.

1.4. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej REGULAMINEM oraz przepisami prawa polskiego.

1.5. Udział w konkursie oznacza jednoczesną akceptację niniejszego regulaminu.

1.6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.

1.7. Nad poprawnym przebiegiem konkursu czuwać będzie komisja złożona z przedstawicieli Organizatora.

## 2. Zadanie konkursowe

Zadanie konkursowe polega na udostępnieniu zdjęcia przedstawiające trening uczestnika konkursu oraz opisanie swojej ulubionej aktywności przez uczestnika.

## 3. Uczestnicy konkursu

3.1. Konkurs ma charakter otwarty.

3.1.1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które:

[3.1.1.1. posiadają profil na Facebooku,](#)

[3.1.1.2. mają powyżej 16 roku życia.](#)

3.1.2. Uczestnikami konkursu nie mogą być:

[3.1.2.1. pracownicy organizatora konkursu,](#)

[3.1.2.2. pracownicy administracji i sklepów oraz osób pracujących w Ochronie czy serwisie sprzątającym w Centrum handlowo-rozrywkowym Tkalnia,](#)

[3.1.2.3. inne osoby związane z przygotowaniem konkursu.](#)

## **4. Wyłonienie zwycięzców**

4.1. Informacja o zakończonym konkursie, a także o wyłonieniu zwycięzców zostanie ogłoszona w komentarzu pod postem w dniu zakończeniu konkursu.

4.2. Wyłonienie zwycięzcy będzie się odbywać przez jury, składające się z przedstawicieli Organizatora.

4.3. Jury wybierze dziesięciu zwycięzców mając na uwadze przestrzeganie zasady konkursu.

4.4. Decyzja jury w sprawie wyłonienia zwycięzcy jest ostateczna.

4.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani w komentarzu pod postem, w dniu zakończenia konkursu.

## **5. Ochrona Danych Osobowych**

Poprzez wzięcie udziału w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia. Uczestnik potwierdza również postanowienia regulaminu konkursu. Administratorem Danych jest Socialtime Olaf Szymański, ul. Królowej Jadwigi 7/2 87-100 Toruń. Podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą w celu wzięcia udziału w konkursie. Dane mogą zostać przekazane podmiotom współpracującym z Centrum handlowo-rozrywkowe Tkalnia, które podpisały z organizatorem stosowne umowy przetwarzania danych. Dane osobowe będą przetwarzane od momentu ich pozyskania aż do chwili rozstrzygnięcia konkursu (chyba, że prawo państwa członkowskiego przewiduje obowiązek ich przechowywania). Do momentu rozstrzygnięcia konkursu, uczestnikowi przysługuje prawo odwołania zgody w każdym dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem), co będzie skutkować brakiem możliwości dalszego udziału w konkursie.

Uczestnikowi konkursu przysługuje również prawo do zadania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, zaś ich niepodanie będzie skutkować brakiem możliwości udziału w konkursach.

## **6. Nagrody**

6.1. Nagrody w konkursach otrzyma dziesięć osób. Nagrodami jest dziesięć zestawów obrandowanych gadżetów od Centrum handlowo-rozrywkowego Tkalnia w Pabianicach oraz nagrodą główną jest bon o wartości 50 zł do wykorzystania w sklepie 50 style.

6.2. Uczestnik nie może zamienić nagrody na gotówkę.

## **7. Prawa autorskie**

7.1. Uczestnik konkursu przenosi na organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do komentarza konkursowego, jednocześnie upoważniając Organizatora do ich prezentacji na profilu Centrum handlowo-rozrywkowe Tkálnia <https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkálnia/>.  
Przeniesienie ww. praw nie jest ograniczone w czasie.

7.2. W przypadku, gdy uczestnik konkursu nie będzie autorem lub będzie współautorem komentarza, zobowiązuje się on, iż będzie dysponował wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami, w tym od autorów, współautorów lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania komentarza w sieci Internet, łącznie z umożliwieniem takowej publikacji osobie trzeciej.

7.3. Uczestnicy, którzy nie będą autorami lub będą współautorami komentarza i nie wypełnią obowiązku uzyskania praw i zgód w trybie ust. 7, są zobowiązani do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich w wyniku opublikowania materiału w Sieci Internet bez zgody autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie jeśli komentarz będzie zawierał treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, będzie naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa organizatora i prawa osób trzecich, dobra osobiste, będzie obraźliwy, wulgarny lub zawierający groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierać będzie treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadać będzie charakter pornograficzny.

8.2. Organizator informuje, że konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook.

8.3. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikowania niniejszego regulaminu. Każda zmiana regulaminu będzie zaznaczona w jego treści oraz dostępna na <https://www.facebook.com/centrumhandloworozrywkoweTkálnia/>.

8.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.