

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: "Darmowy makijaż za zakupy drogeryjne w Tkalni"

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej**- Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „**Darmowy makijaż za zakupy drogeryjne w Tkalni**”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000692720, REGON: 368152696, NIP: 7252224613, o kapitale zakładowym w wysokości: 100000,00 zł., będącej właścicielem nieruchomości zabudowanej budynkami Centrum Handlowego Tkalnia położonej przy ul. Grobelna 8, 95-200 Pabianice
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Tkalnia – ul. Grobelna 8, 95-200 Pabianice.
- d) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniu 16 marca 2024 roku w godzinach 09:00- 16:00,
- e) **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – czynny w godzinach 14:00- 16:30 w dniu 16 marca 2024r., zlokalizowany przy scenie Centrum Handlowego Tkalnia, w którym makijażystka obsługiwać będzie Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 16 marca 2024 r, w godzinach: 9.00-16.00.
- c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Tkalnia – ul. Grobelna 8, 95-200 Pabianice.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów udokumentowany maksymalnie jednym dowodem zakupu, tj. paragonem, dokonany w sklepie Ziaja na terenie Centrum Handlowego - o wartości co najmniej **30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto** dokonany w dniu 16.03.2024r.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na terenie Centrum Handlowego Tkalnia, czynne w Okresie sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniu 16 marca 2024 roku, w godzinach 14:00-16:30,

w którym Makijażystka będzie obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- f) **Nagroda** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Makijażystka** – osoba specjalizująca się w wykonywaniu makijażu.
- i) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
- j) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe, inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej maksymalnie raz w ciągu trwania całej Akcji Promocyjnej tj. w dniu 16 marca 2024 r. po dokonaniu **w tym dniu** Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
- b) Osoba, spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać, w danym dniu Okresu sprzedaży uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, następnie powinna w tym dniu Okresu Sprzedaży uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i okazać paragon. Po weryfikacji dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez Makijażystkę, Uczestnik może wziąć udział w Akcji.
- c) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- d) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- e) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
- f) Przystąpienie do makijażu potwierdza fakt zapoznania się z Regulaminem przez Uczestnika.
- g) Osoba wykonująca makijaż stosuje profesjonalne kosmetyki oraz zobowiązuje się do zachowania wszelkich standardów higieny i bezpieczeństwa. Niemniej jednak, Uczestnik biorący udział w Akcji promocyjnej i korzystający z usług makijażu jest świadomy, że reakcje alergiczne mogą wystąpić w przypadku pewnych składników kosmetyków. W związku z tym, organizator oraz osoba wykonująca makijaż nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek reakcje alergiczne, które mogą wystąpić po wykonaniu makijażu. Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Makijażystki o ewentualnych alergiach i reakcjach skórnych przed rozpoczęciem zabiegu, co umożliwi dostosowanie kosmetyków do indywidualnych potrzeb.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodą w Akcji promocyjnej jest bezpłatny makijaż dzienny. W dniu trwania Akcji 16 marca 2024r. wykonanych zostanie 4 makijaży o łącznej wartości 400zł netto.
- b) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- c) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- d) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- e) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- f) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data potwierdzenia jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

