

REGULAMIN KONKURSU „Świąteczne Koło Fortuny”

Postanowienia ogólne

- 1. Nazwa konkursu promocyjnego** – konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Świąteczne Koło Fortuny”.
- 2. Nazwa organizatora konkursu** – Organizatorem Konkursu promocyjnego jest Szymon Kopias, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą „Animako Szymon Kopias”, NIP: 7312074236, REGON: 520443769, pod adresem ul. 3 Maja 4, 95-082 Chechło Drugie, zwanym dalej „organizatorem”.
- 3. Zleceniodawca konkursu promocyjnego** - Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000692720, REGON: 368152696, NIP: 7252224613, o kapitale zakładowym w wysokości: 100000,00 zł., będącej właścicielem nieruchomości zabudowanej budynkami Centrum Handlowego Tkalnia położonej przy ul. Grobelna 8, 95-200 Pabianice.
- 4. Zasięg Konkursu** – konkurs odbędzie się w Pabianicach na terenie Centrum Handlowego Tkalnia Pabianice, ul. Grobelna 8, 95-200 Pabianice.
- 5. Czas trwania konkursu** – konkurs rozpoczyna się w dniu **14.12.2024 r.** a kończy w dniu **22.12.2024 r.**

6. Definicje

6.1 Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w okresie konkursu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji i wiedzy

6.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzonym konkursem. Sprzedaż promocyjna trwać będzie w dniach:

14.12.2024 godz. 9:00-17:55,

15.12.2024 godz. 9:00-17:55,

21.12.2024 godz. 9:00-17:55,

22.12.2024 godz. 9:00-17:55.

6.3 Centrum Handlowe Tkalnia – Centrum Handlowe Tkalnia, ul. Grobelna 8, 95 – 200 Pabianice, zwane w dalszej części regulaminu „CH Tkalnia”.

6.4 Zakup promocyjny – każdy zakup dowolnych towarów lub usług, na kwotę minimum 150,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) dokonany w dowolnych punktach handlowych, usługowych, gastronomicznych i rozrywkowych znajdujących się w CH Tkalnia Pabianice. Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Z konkursu wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w CH Tkalnia:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub

rekwizytów tytoniowych oraz produkty imitujące powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 ze zm.);

- c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 449 ze zm.);
- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
- e) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, elektryczność oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie CH Tkalnia, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach CH Tkalnia świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych, doładowań telefonów.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy towarów i/lub usług wyłączonych z konkursu, podstawą do wzięcia udziału w konkursie będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towarów i/lub usług wyłączonych.

Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania jednego kuponu konkursowego. W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w konkursie wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru i/lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu produktów i/lub usług zakupionych w punktach handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie CH Tkalnia. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 134) oraz Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019 poz. 1145 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

6.5 Kupon konkursowy – dostępny w CH Tkalnia w punkcie obsługi konkursu, w trakcie trwania całej sprzedaży promocyjnej, papierowy kupon przeznaczony do wypełnienia przez uczestnika konkursu, celem zgłoszenia udziału w II części konkursu.

Kupon konkursowy zawierać będzie puste miejsca na podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika:

- a) imię i nazwisko,
- b) numer telefonu,
- c) zaznaczenie oświadczeń uczestnika konkursu o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „**Świąteczne Koło Fortuny**” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- d) dobrowolną zgodę uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, o treści:
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Zleceniodawcę Konkursu Promocyjnego w celach marketingowych, polegających na przesyłaniu ofert produktów i usług CH Tkalnia oraz jej partnerów działających w CH Tkalnia, na zasadach wskazanych w regulaminie konkursu „**Świąteczne Koło Fortuny**”.

Preferowana forma kontaktu w celach marketingowych (prosimy o podanie imienia i nazwiska oraz zaznaczenie, co najmniej jednej kratki i podanie odpowiednich danych):

imię i nazwisko

E-mail adres:..... SMS nr tel.:.....

Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych przez Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146 do momentu wycofania zgody, co może nastąpić w każdej chwili, bez wpływu na Pani/Pana udział w konkursie promocyjnym. Pani/Pana dane osobowe, własnoręczny podpis uczestnika/własnoręczne podpisy uczestnika.

W ramach niniejszego konkursu i kupony konkursowe będą wydawane uczestnikom w punkcie obsługi konkursu w dniach 14-15.12.2024 oraz 21-22.12.2024 w godz. 12:00-18:00.

6.6 Urna promocyjna – zabezpieczony przed otwarciem i przygotowany dla potrzeby konkursu pojemnik, przeznaczony do wrzucania kuponów konkursowych. W niniejszym konkursie promocyjnymi będzie jedna urna promocyjna, w której kumulowane będą kupony konkursowe z całego konkursu i w celu wybrania nagród głównych. Urna promocyjna usytuowana będzie przy Punkcie Obsługi Konkursu w CH Tkalnia, w godzinach otwarcia Punktu Obsługi Konkursu.

6.7 Punkt obsługi konkursu – oznaczone miejsce w CH Tkalnia, w którym usytuowana będzie urna promocyjna oraz w których w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej obecna będzie hostessa, która będzie obsługiwała konkurs, w tym wydawała kupony konkursowe i nagrody natychmiastowe.

6.8 Koło fortuny – ustawione przy punkcie obsługi konkursu, koło służące do gry o nagrody natychmiastowe, tj. w pierwszej części konkursu. Warunkiem przystąpienia do gry o nagrody natychmiastowe, tj. zakręcenie kołem fortuny, jest okazanie hostessie dowodu zakupu promocyjnego uprawniającego do wzięcia udziału w konkursie (hostessa może zaznaczyć na dowodzie zakupu, że uczestnik został dopuszczony w ramach tego zakupu do gry o nagrody natychmiastowe). Koło fortuny składa się z ruchomej części, tj. tarczy koła oraz nieruchomego wskaźnika, który informuje na jakim polu zatrzymało się koło fortuny. Jeżeli uczestnik jest uprawniony do gry, może wówczas zakręcić kołem fortuny. Losowanie odbywa się poprzez zakręcenie kołem przez uczestnika. Aby losowanie było uznane za prawidłowe, koło musi wykonać minimum jeden pełny obrót. Jeżeli koło nie wykona jednego pełnego obrotu, uczestnik musi powtórzyć proces losowania. Po zatrzymaniu się koła fortuny, odczytany zostaje wynik gry, tzn. pola, na którym zatrzymał się wskaźnik koła fortuny oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe zadane przez Hostessę w punkcie obsługi Konkursu. Tarcza koła fortuny jest podzielona na 16 identycznych pól o jednakowej wielkości. Na każdym z pól znajduje się: informacja o wygranej nagrodzie.

Wizualizacja koła fortuny stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Nagrodą natychmiastową jest nagroda, którą uczestnik otrzymuje po zakręceniu kołem.

Gra o nagrody natychmiastowe przebiega według następującej procedury: jeżeli po zakręceniu kołem wskaźnik koła fortuny, zatrzyma się na polu z informacją:

- „Nagroda 1” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród natychmiastowych I-go stopnia określonych w pkt. 10.6 regulaminu.

Organizator na każdy etap dzienny przygotował 100 szt. (słownie: sto) sztuk ww. nagrody.

Łącznie, na czas trwania konkursu promocyjnego, organizator przygotował 400 szt. (słownie: czterysta) sztuk ww. nagrody.

- „Nagroda 2” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród natychmiastowych II-go stopnia określonych w pkt. 10.5 regulaminu.

Organizator na każdy etap dzienny przygotował 35 szt. (słownie: trzydzieści pięć) sztuk ww.

nagrody. Łącznie, na czas trwania konkursu promocyjnego, organizator przygotował 140 szt.

(słownie: sto czterdzieści) sztuk ww. nagrody.

- „Nagroda 3” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród natychmiastowych III-go stopnia określonych w pkt. 10.4 regulaminu.

Organizator na każdy etap dzienny przygotował 50 szt. (słownie: pięćdziesiąt) sztuk ww. nagrody. Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów dziennych, organizator przygotował 200 szt. (słownie: dwieście) sztuk ww. nagrody.

- „Nagroda 4” – oznacza to, że uczestnik wygrał jedną z nagród natychmiastowych IV-go stopnia określonych w pkt. 10.3 regulaminu.

- Organizator na każdy etap dzienny przygotował 40 szt. (słownie: czterdzieści) sztuk ww. nagrody. Łącznie, na czas trwania wszystkich etapów dziennych, organizator przygotował 160 szt. (słownie: sto sześćdziesiąt) sztuk ww. nagrody.

Puła nagród natychmiastowych w konkursie jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu nagród natychmiastowych w konkursie.

6.9 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. taki, który został wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego, usługowego czy rozrywkowego, znajdujący się na terenie CH Tkalnia, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszym konkursie nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wótnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora ani podmiotów powiązanych z CH Tkalnia Pabianice.

7. Uczestnicy konkursu

7.1 W konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7.2 W konkursie nie mogą brać udziału podmioty prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do konkursu w zakresie (w ramach) prowadzonej działalności. Dodatkowo w konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy CH Tkalnia, a także:

- a) najemcy oraz pracownicy najemców punktów handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie CH Tkalnia;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą CH Tkalnia, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i firma świadcząca usługi zarządzania parkingiem;
- c) podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu;
- d) pracownicy podmiotów z pkt. a, b i c powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i innych podobnych umów.

7.3 W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło lub innych podobnych umów przez podmioty wymienione w pkt. 7.2 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa

w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. Zasady konkursu

8.1 Konkurs podzielono na dwie części:

- część I, tj. gra o nagrody natychmiastowe,
- część II, tj. gra o nagrody główne.

I część konkursu – gra o nagrody natychmiastowe

8.2 W celu wzięcia udziału w I części konkursu uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- w okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu promocyjnego,
- okazać dowód zakupu promocyjnego hostessie pracującej w punkcie obsługi konkursu, która wprowadzi dane paragonu do formularza elektronicznego
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
 - Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić ten fakt;
 - Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania Nagrody)
 - zakręcić kołem fortuny w punkcie obsługi konkursu, celem gry o nagrody natychmiastowe, zgodnie z postanowieniami pkt. 6.8 regulaminu.
 - odpowiedzieć na pytanie konkursowe

W przypadku wylosowania nagrody natychmiastowej, hostessa w punkcie obsługi konkursu wyda nagrodę natychmiastową.

Uczestnik może następnie wrzucić kupon konkursowy do urny promocyjnej, celem wzięcia udziału w II części konkursu, bez względu na wynik gry o nagrodę natychmiastową w konkursie.

8.3 I część konkursu składa się z czterech etapów dziennych opisanych w pkt. 6.8 regulaminu. W każdym etapie losowane będą przez uczestników następujące nagrody na kole fortuny:

- 100 (słownie: dwieście) nagród natychmiastowych I-go stopnia określonych w pkt. 10.6 regulaminu,
- 35 (słownie: trzydzieści pięć) nagród natychmiastowych II-go stopnia określonych w pkt. 10.5 regulaminu,
- 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród natychmiastowych III-go stopnia określonych w pkt. 10.4 regulaminu,
- 40 (słownie: czterdzieści) nagród natychmiastowych IV-go stopnia określoną w pkt. 10.3 regulaminu

Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

Nie ma możliwości zakupu Nagród;

Puła nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;

8.4 W I i II części konkursu, uczestnik, na maksymalnie trzech paragonach o łącznej wartości minimum 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) złotych ma prawo do tylko jednego udziału w grze o

nagrody natychmiastowe.

8.5 Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w I części konkursu, tj. grze o nagrody natychmiastowe danego dnia. Pod warunkiem dokonania odrębnego zakupu promocyjnego udokumentowanego odrębnym dowodem zakupu.

II część konkursu – gra o nagrody główne

8.6 W celu wzięcia udziału w II części konkursu i grę o komplety biżuterii marki Verona, uczestnik powinien zastosować się do procedury opisanej w pkt. 8.2 regulaminu, własnoręcznie go podpisać i wrzucić do urny promocyjnej, z tym zastrzeżeniem, że gra o nagrodę natychmiastową (zakręcenie kołem fortuny) nie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w II części konkursu.

W celu wzięcia udziału w II części konkursu i grę zwrot 1000zł brutto za zakupy w CH Tkalnia, uczestnik powinien zastosować się do procedury opisanej w pkt. 8.2 regulaminu, własnoręcznie go podpisać i wrzucić do urny promocyjnej, z tym zastrzeżeniem, że gra o nagrodę natychmiastową (zakręcenie kołem fortuny) nie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w II części konkursu **i zrobić zdjęcie na terenie CH Tkalnia, opublikować je na fanpage Centrum Handlowego Tkalnia Pabianice pod linkiem: www.facebook.com/CentrumTkalnia oznaczając profil odpowiednio na Facebook @Centrum Handlowe Tkalnia oraz na Instagram @CentrumTkalnia. Profile z jakich uczestnik będzie publikować zdjęcie muszą być publiczne.** W przypadku kiedy uczestnik w nazwie profilu nie ma podanych swoich prawdziwych danych (Imię i Nazwisko) wydający nagrodę jest uprawniony do weryfikacji danych właściciela konta na jakim zostało opublikowane zdjęcie. Zdjęcia Uczestnik może dodawać do dnia 22.12.2024r. do godziny 23:59.

Zasady konkursu – postanowienia ogólne

8.7 Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę natychmiastową danego dnia oraz tylko jedną nagrodę główną, jeżeli spełni warunki uczestnictwa w konkursie określone w regulaminie.

9. Wybieranie nagród głównych

9.1 Losowanie nagród głównych I-go stopnia, o których mowa w pkt. 10.2 pkt. regulaminu, odbędzie się 16.12.2024r. o godzinie 13:00; 23.12.2024r. o godzinie 13:00. Wybieranie zostanie przeprowadzone pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem konkursu.

9.2 Losowanie nagrody głównej II- go stopnia, o których mowa w pkt. 10.1 pkt. regulaminu, odbędzie się 23.12.2024r. o godzinie 13:00. Wybieranie zostanie przeprowadzone pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem konkursu.

9.3 Losowanie nagród głównych odbędzie się spośród wszystkich kuponów konkursowych złożonych do jednej urny promocyjnej zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu (osoby spełniające wszystkie wymienione w regulaminie kryteria). Losowanie laureatów nagród głównych polega na wylosowaniu przez komisję konkursową składającą się z dwóch osób z zarządu Tkalnia Sp.z.o.o oraz jednego przedstawiciela od organizatora Animako Szymon Kopias kuponu konkursowego osoby, która opublikowała zdjęcie na swoim profilu Facebook lub Instagram w formie posta (konto musi być publiczne) oznaczając w przypadku facebook'a CH Tkalnia poprzez @centrum handlowe tkalnia pabianice, w przypadku Instagram poprzez @centrumtkalnia i odpowiedziała na pytanie konkursowe.

9.4 Uczestnicy konkursu promocyjnego zostaną poinformowani podczas transmisji live na fanpage CH Tkalnia Pabianice.

9.5 Warunkiem przyznania nagrody jest osobista obecność uczestnika u ochrony w CH

Tkalnia. Za zwycięzcę może być uznana tylko ta osoba, której dane osobowe są umieszczone na wylosowanym kuponie konkursowym oraz która podpisze oświadczenie, iż nie należy do grona osób opisanych w pkt. 7.2 i pkt. 7.3 regulaminu.

9.6 Uczestnik, który spełni warunki opisane w niniejszym regulaminie oraz którego prawidłowy kupon konkursowy zostanie wybrany:

Podczas pierwszego weekendu, tj. 14.12.2024 godz. 9:00-17:55, 15.12.2024 godz. 9:00-17:55:

- pierwszy, zostanie laureatem nagrody głównej I-go stopnia w postaci kompletu biżuteryjnego Verona o wartości 250,00 zł brutto, o której mowa w pkt. 10.2 regulaminu.

Podczas drugiego weekendu, tj. 21.12.2024 godz. 9:00-17:55, 22.12.2024 godz. 9:00-17:55:

- pierwszy, zostanie laureatem nagrody głównej I-go stopnia w postaci kompletu biżuteryjnego Verona o wartości 250,00 zł brutto, o której mowa w pkt. 10.2 regulaminu.
- drugi, zostanie laureatem nagrody głównej II-go stopnia w postaci zwrotu za zakupy w CH Tkalnia Pabianice o wartości 1.000,00 zł brutto, o której mowa w pkt. 10.1 regulaminu.

9.7 Jeżeli wybrana osoba:

- nie będzie posiadała dokumentu potwierdzającego jej dane osobowe, zgodne z danymi podanymi na wybranym kuponie konkursowym, i/lub
 - nie będzie posiadała oryginału właściwego dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym na wylosowanym kuponie konkursowym, i/lub nie podpisze oświadczenia, iż nie należy do grona osób opisanych w pkt. 7.2 i pkt. 7.3 regulaminu.
- losowanie prowadzone jest dalej, aż do momentu, w którym wylosowany uczestnik spełni wszystkie warunki określone regulaminem.

9.8 Laureat nagrody głównej I-go i II-go stopnia zostanie dodatkowo poproszony o podanie następujących danych:

- seria i numer dokumentu tożsamości, nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo w przypadku braku posiadania nr PESEL przez laureata.

9.9 Nagrody główne zostaną wydane laureatom po zakończeniu transmisji live, najpóźniej **do godziny 21:00 w dniu 31.12.2024 r.**

9.10 Laureaci nagród głównych I-go, II-go stopnia w konkursie, będą poproszeni przez organizatora o wyrażenie zgody na bezpłatne wykorzystanie wizerunku laureatów utrwalonego podczas wydawania im nagród w celach promocyjnych i marketingowych przez Tkalnia Sp. z o.o. ul. Piotrkowska 146, 90-063 Łódź, a w szczególności na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku uczestnika i wykorzystywanie go we wszelkich znanych w dniu składania oświadczeniach polach eksploatacji, w tym poprzez:

- utrwalanie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalanie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach,
- wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie,
- nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany,
- utrwalanie na nośnikach materialnych,

zwielokrotnienie dowolną techniką,
wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu,

- nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej,
korzystanie w celach reklamowych i marketingowych.

10. Nagrody

10.1 Nagrodą główną II-go stopnia w konkursie jest zwrot za zakupy w CH Tkálnia Pabianice o wartości 1.000,00 zł brutto (słownie: tysiąc złotych 00/100). Szczegółowy opis nagrody głównej II-go stopnia znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

10.2 Nagrodą główną I-go stopnia w konkursie promocyjnym jest zestaw biżuteryjny Verona o wartości 250,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100).

10.3 Nagrodami natychmiastowymi IV-go stopnia w konkursie promocyjnym (nagroda na kole fortuny) jest 30 voucherów rabat -50% na nową kolekcję w sklepie Esotiq, 30 voucherów wejście całonocne dla dziecka do sali zabaw Figlarnia, 60 (słownie: sześćdziesiąt) gadżetów od Jumi o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), 3 (słownie: trzy) vouchery do wykorzystania w sklepie Leopardus o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), 7 książek (słownie: siedem) o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), 1 (słownie: jedna) para skarpet świątecznych o wartości 59,99 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100), 2 (słownie: dwie) pary skarpet o wartości 39,99 zł brutto (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 99/100), 4 (słownie: cztery) zestawy skarpety+brelok o wartości 59,99 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100), 5 (słownie: pięć) par rajstop o wartości 40 złotych brutto (czterdzieści złotych 00/100), 2 (słownie: dwa) smycze dla psów ze sklepu Leopardus o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), 20 (słownie: dwadzieścia) zaproszeń dla dwóch osób do Zamku w Niemodlinie o wartości 80,00 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100).

Łączna ilość nagród natychmiastowych IV-go stopnia w konkursie to 160 (słownie: sto sześćdziesiąt) sztuk, natomiast ich łączna wartość to 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).

10.4 Nagrodami natychmiastowymi III-go stopnia w konkursie (nagroda na kole fortuny) jest 10 (słownie: dziesięć) voucherów na bubble tea do wykorzystania w Crazy Bubble Tea, 10 (słownie: dziesięć) voucherów na gofry bubble do wykorzystania w Crazy Bubble Tea, 40 (słownie: czterdzieści) gwiazd betlejemskich o wartości 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 00/100), 40 (słownie: czterdzieści) voucherów do restauracji Kimsu o wartości 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 00/100), 2 (słownie: dwa) kalendarze ze sklepu Leopardus o wartości 25,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100), 30 (słownie: trzydzieści) kalendarzy Centrum Handlowego Tkálnia Pabianice o wartości 25,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100), 20 (słownie: dwadzieścia) voucherów do Kina Helios w Pabianicach, 20 (słownie: dwadzieścia) voucherów do restauracji Sushi Zone o wartości 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych 00/100), 15 (słownie: piętnaście) voucherów na Burgery cheese do wykorzystania w restauracji Republika Burgera Studio o wartości 35,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100), 5 (słownie: pięć) voucherów na frytoburgery do wykorzystania w restauracji Republika Burgera Studio o wartości 35,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100), 10 (słownie: dziesięć) voucherów na pizzę do wykorzystania w restauracji Mąka i oliwa o wartości 35,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100).

Łączna ilość nagród natychmiastowych III-go stopnia w konkursie to 200 (słownie: dwieście) sztuk, natomiast ich łączna wartość to 4.950,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100).

10.5 Nagrodą natychmiastową II-go stopnia w konkursie (nagroda na kole fortuny) jest 30 (słownie: trzydzieści) voucherów na kawę do wykorzystania w Krainie Słodkości o wartości

12,00 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 00/100), 50 (słownie: pięćdziesiąt) worków ze słodyczami o wartości 15,00 zł brutto (słownie: piętnaście złotych 00/100), 60 kremów oliwkowych marki Ziaja (słownie: sześćdziesiąt) o wartości 5,00 zł brutto (słownie: pięć złotych 00/100).

Łączna ilość nagród natychmiastowych II-go stopnia w konkursie to 140 (słownie: sto czterdzieści) sztuk, natomiast ich łączna wartość to 1.410,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta dziesięć złotych 00/100).

10. 6. Nagrodą natychmiastową I stopnia w konkursie (nagroda na kole fortuny) jest 400 cukierków (słownie: czterysta) wartości 1,00 zł brutto (słownie: jeden złoty 00/100).

Łączna ilość nagród natychmiastowych I-go stopnia w konkursie to 400 (słownie: czterysta) sztuk, natomiast ich łączna wartość to 400,00 zł brutto (słownie: czterysta złotych 00/100).

10.6 Łączna ilość nagród w konkursie wynosi 519 sztuk (słownie: pięćset dziewiętnaście), natomiast łączna wartość całej puli nagród wynosi 18.060,00 zł brutto (słownie: osiemnaście tysięcy sześćdziesiąt złotych 54/100).

10.7 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

10.8 Pula nagród w konkursie jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu nagród w konkursie.

11. Zasady postępowania reklamacyjnego

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Animako Szymon Kopias, ul. 3 maja 4, 95-082 Chechło Drugie, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: m.kopias@animako.pl O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 30.12.2024 r.**

11.2 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt. 12.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 12.2 regulaminu.

11.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się **najpóźniej w dniu 13.01.2025 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi konkursu: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) lub data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

11.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. Przedawnienie roszczeń

12.1 Roszczenia uczestników z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

12.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

13. Postanowienia końcowe

13.1 Administratorem danych osobowych w konkursie „Świąteczne Koło Fortuny”, w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem konkursu, jest Animako Szymon Kopias, ul. 3 maja 4, 95-082 Chechło Drugie, NIP:7312074236. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody marketingowej, o której mowa w pkt. 6.5 lit. e) regulaminu, administratorem danych osobowych dla celów marketingowych jest Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146.

13.2 Animako Szymon Kopias, ul. 3 maja 4, 95-082 Chechło Drugie, NIP:7312074236, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem konkursu, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, pełen adres zamieszkania uczestnika (w przypadku laureata nagrody głównej I-go stopnia dodatkowo: seria i numer dokumentu tożsamości laureata,) są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu ,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie ,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Animako Szymon Kopias ul. 3 maja 4, 95-082 Chechło Drugie lub na adres e-mail: m.kopias@animako.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem , dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13.3 Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146., jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, uzyskane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail i/lub numer telefonu uczestnika, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119), w celu przesyłania ofert produktów i usług Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146 oraz partnerów działających na terenie Centrum Handlowego Tkalnia, dane osobowe są przetwarzane do momentu cofnięcia zgody,

- b) podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne,
- c) uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, wstrzymania lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz do ich przenoszenia, w każdej chwili, uczestnikowi przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (www.UODO.gov.pl),
- d) aby wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz we wszelkich innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Tkalnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-063), przy ul. Piotrkowskiej 146, należy skontaktować się z IOD pod adresem.
- e) w ramach realizacji celu, o którym mowa w pkt. 14.3 lit. a) regulaminu, dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom trzecim, w tym agencjom reklamowym świadczącym usługi dla Tkalnia Sp.z o.o., oraz podmiotom realizującym wysyłkę wiadomości w imieniu Tkalnia Sp. z o.o.

13.4 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2019 poz. 847) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie konkursu.

13.5 Zasady przeprowadzania konkursu promocyjnego określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019 poz. 1145 ze zm.) oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz. 847).

13.6 Regulamin konkursu promocyjnego jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora konkursu: Animako Szymon Kopias, ul. 3 maja 4, 95-082 Chechło Drugie oraz na stronie internetowej <https://animako.pl/> w terminie od 14.12.2024 r. do 21.12.2024 r., a także w punktach obsługi konkursu promocyjnego w CH Tkalnia Pabianice w terminie od 14.12.2024 r. do 22.12.2024 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu promocyjnego „Świąteczne Koło Fortuny”

Szczegółowy opis koła fortuny z rozmieszczeniem poszczególnych pól w każdym etapie dziennym w konkursie promocyjnym prowadzonej pod nazwą „Świąteczne Koło Fortuny”.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu promocyjnego „Świąteczne Koło Fortuny”

Szczegółowy opis nagrody głównej II-go stopnia w konkursie prowadzonym pod nazwą „Świąteczne Koło Fortuny”.

Nagrodą główną II-go stopnia jest zwrot za zakupy w CH Tkalnia do kwoty 1000,00 zł brutto (słownie: tysiąc złotych 00/100) do wykorzystania do dnia 28.02.2025r. na warunkach określonych uprzednio z Zarządcą CH Tkalnia: Pawłem Woźniakowskim (tel: 608 090 569) do dnia 10.01.2025r. Do dnia 10.01.2025r. osobiście w Biurze Administracji CH Tkalnia pn-pt w godzinach 9-14 przy ul. Grobelnej 8, 95-200 Pabianice.